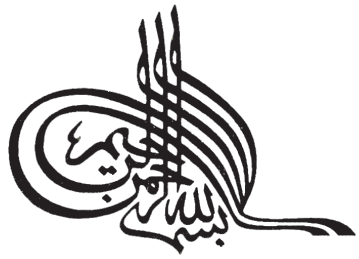
مجلس التعاون لدول الخليج العربية

الأمانة العامة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون

مركز المعلومات ـ إدارة الإحصاء

أ ت / ذ
3 أ ق
مجلس التعاون لدول الخليج العربية . الأمانة العامة . مركز المعلومات . ادارة الاحصاء .
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون . ـ الرياض : مجلس التعاون لدول الخليج العربية ، الأمانة العامة ، مركز المعلومات ، 2020م .
65 ، 7 ص : ايض ؛ 24 سم .
عربي وانجليزي
الرقم الموحد لمطبوعات المجلس : 0381 ـ 094 / ح / ك / 2010م
/ الأسعار / / أسعار المواد الأساسية / / أسعار الأغذية / / الخدمات العامة / / تكاليف المعيشية / / القيمة / / الأرقام القياسية / / احصاءات الأسعار والكميات / / مؤشرات الأسعار / / المؤشرات الاقتصادية / / دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية /


بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم

تعدّ المؤشرات الاقتصادية أداة مهمة لقياس الأداء الاقتصادي ، ومن بين أهم تلك المؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين ، حيث يقيس هذا المؤشر التغيّر في المستوى العام لأسعار السلع والخدمات التي تستهلكها الأسرة ، بهدف معرفة التضخم وتحليل اتجاه ومستويات الأسعار في الاقتصاد الوطني ، بما يساعد في صياغة السياسات الاقتصادية ، وإعداد الخطط التنموية.

وبالنظر لأهمية هذا المؤشر ، تقوم الأمانة العامة بإصدار نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين وبشكل سنوي ، بناء على البيانات التي توفرها الأجهزة الإحصائية بدول مجلس التعاون.

وبهذه المناسبة يسرني أن أعبر عن بالغ الشكر للأجهزة الإحصائية بالدول الأعضاء لتعاونها المشكور في الإسهام في إعداد هذه النشرة من خلال توفير المعومات الإحصائية اللازمة.

والمأمول أن ترفد هذه النشرة الجهد الإحصائي المشترك في إطار مجلس التعاون لدول الخليج العربية ، وتضيف إلى قاعدة المعلومات الإحصائية بيانات مهمة لصنّاع القرار ، والاقتصاديين وغيرهم من الباحثين.

والله ولي التوفيق ،،،

عبدالرحمن بن حمد العطية

الأمين العام

تمهيد

يسر الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية أن تقدم العدد الثالث من نشرة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين متضمناً بيانات إحصائية للفترة من 2001 إلى 2009م . وحرصاً على توفير بيانات إحصائية دقيقة وصحيحة لصانعي القرار والباحثين فقد تم الاعتماد وبشكل حصري على البيانات الواردة من الأجهزة الإحصائية الرسمية في الدول الأعضاء ، والتي تفضلت مشكورة بتوفير تلك البيانات.

وتعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين أحد المؤشرات المهمة التي تستخدم في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية والتحليلية ، حيث أنها توضح التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي ، وتقوم الأجهزة الإحصائية في مختلف دول العالم بجمع أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي والخاصة بتركيب هذا الرقم القياسي ، والذي يعتبر مؤشراً أساسيا لقياس التضخم.

وتم إدراج النشرة ضمن موقع الأمانة العامة على الشبكة العالمية للمعلومات (WWW.GCCSG.ORG) . وتؤكد الأمانة العامة ترحيبها بأية مقترحات وملاحظات لتطوير هذا الجهد الإحصائي . وبالله التوفيق.

الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

مركز المعلومات - إدارة الإحصاء

رمضان1431 - سبتمبر 2010

المحتويات

الجدول		الصفحة
١	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين	١٥
٢	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير ٪)	١٦
٣	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ	٢١
٤	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ(نسبة التغير ٪)	٢٢
٥	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية	٢٧
٦	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير ٪)	٢٨
٧	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء و الوقود	٣٣
٨	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء و الوقود (نسبة التغير ٪)	٣٤
٩	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي	٣٩
١٠	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي (نسبة التغير ٪)	٤٠
١١	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية	٤٥
١٢	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير ٪)	٤٦
١٣	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والاتصالات	٥١
١٤	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والاتصالات (نسبة التغير ٪)	٥٢
١٥	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم و الثقافة والترفيه	٥٧
١٦	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم و الثقافة والترفيه (نسبة التغير ٪)	٥٨
١٧	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع و الخدمات الأخرى	٦٣
١٨	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع و الخدمات الأخرى (نسبة التغير ٪)	٦٤

الإختصارات

Abbreviations

Not available	-	بيانات غير متوفرة
Nil	0	لا يوجد

الرقم القياسي العام

GENERAL PRICE INDEX

جدول (1) TABLE

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين
General Consumer Price Index

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
101.3	101.5	99.2	98.9	98.8	102.8	2001
102.2	101.7	98.9	99.1	98.4	105.8	2002
103.2	104.0	99.1	99.7	100.0	109.1	2003
104.5	111.1	99.8	100.0	102.2	114.6	2004
108.8	120.9	101.7	100.7	104.9	121.7	2005
112.1	135.2	105.2	102.9	107.1	133.0	2006
118.3	153.6	111.4	107.2	110.6	147.8	2007
130.8	176.9	125.2	117.8	114.5	165.9	2008
136.0	168.3	129.5	123.8	117.7	168.5	2009

جدول (2) TABLE

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير ٪)*
General Consumer Price Index (Changes ٪)*

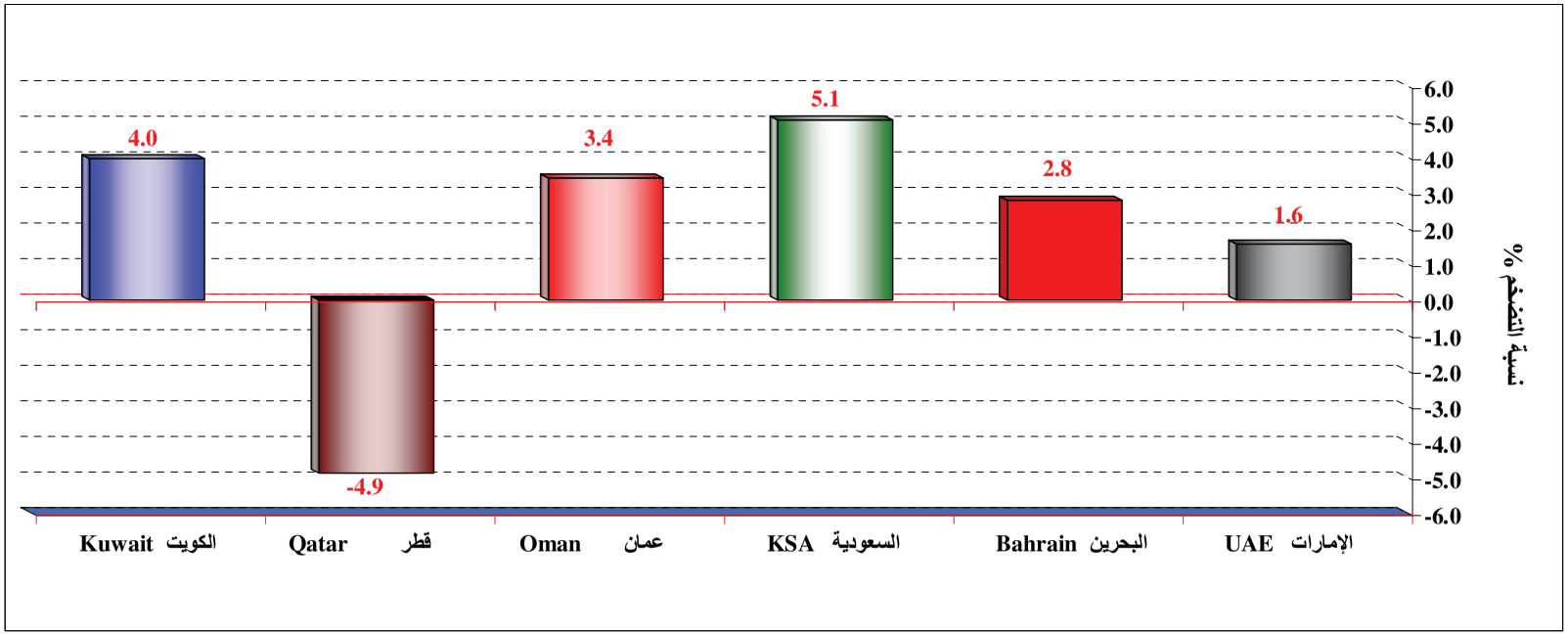
سنة الأساس 2000 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات UAE	البحرين Bahrain	السعودية KSA	عمان Oman	قطر Qatar	الكويت Kuwait
2001	2.8	-1.2	-1.1	-0.8	1.5	1.3
2002	2.9	-0.4	0.2	-0.3	0.2	0.9
2003	3.1	1.6	0.6	0.2	2.3	1.0
2004	5.0	2.2	0.3	0.7	6.8	1.3
2005	6.2	2.6	0.7	1.9	8.8	4.1
2006	9.3	2.0	2.2	3.4	11.8	3.0
2007	11.1	3.3	4.1	5.9	13.6	5.5
2008	12.3	3.5	9.9	12.4	15.2	10.6
2009	1.6	2.8	5.1	3.4	-4.9	4.0

*مقارنة بالسنة السابقة * Comparing with Previous Year

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لعام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

General Consumer Price Index in 2009 Comparing with 2008 (%)



المواد الغذائية والمشروبات والتبغ

FOOD, BEVERAGES & TOBACCO

جدول (3) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ
Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
103.0	99.1	99.4	99.6	98.6	101.0	2001
104.5	100.3	99.5	100.1	97.6	102.4	2002
106.6	99.9	100.4	102.7	96.2	104.7	2003
110.0	103.2	101.6	105.5	98.3	112.0	2004
119.1	106.5	105.7	108.7	101.2	117.0	2005
123.7	114.3	111.8	114.5	103.3	123.5	2006
129.7	122.7	123.9	122.6	108.0	130.4	2007
145.0	147.2	150.6	139.8	119.7	153.8	2008
149.9	149.0	151.3	142.4	130.2	155.0	2009

جدول (4) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ (نسبة التغير ٪)*
Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco (Changes ٪)*

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

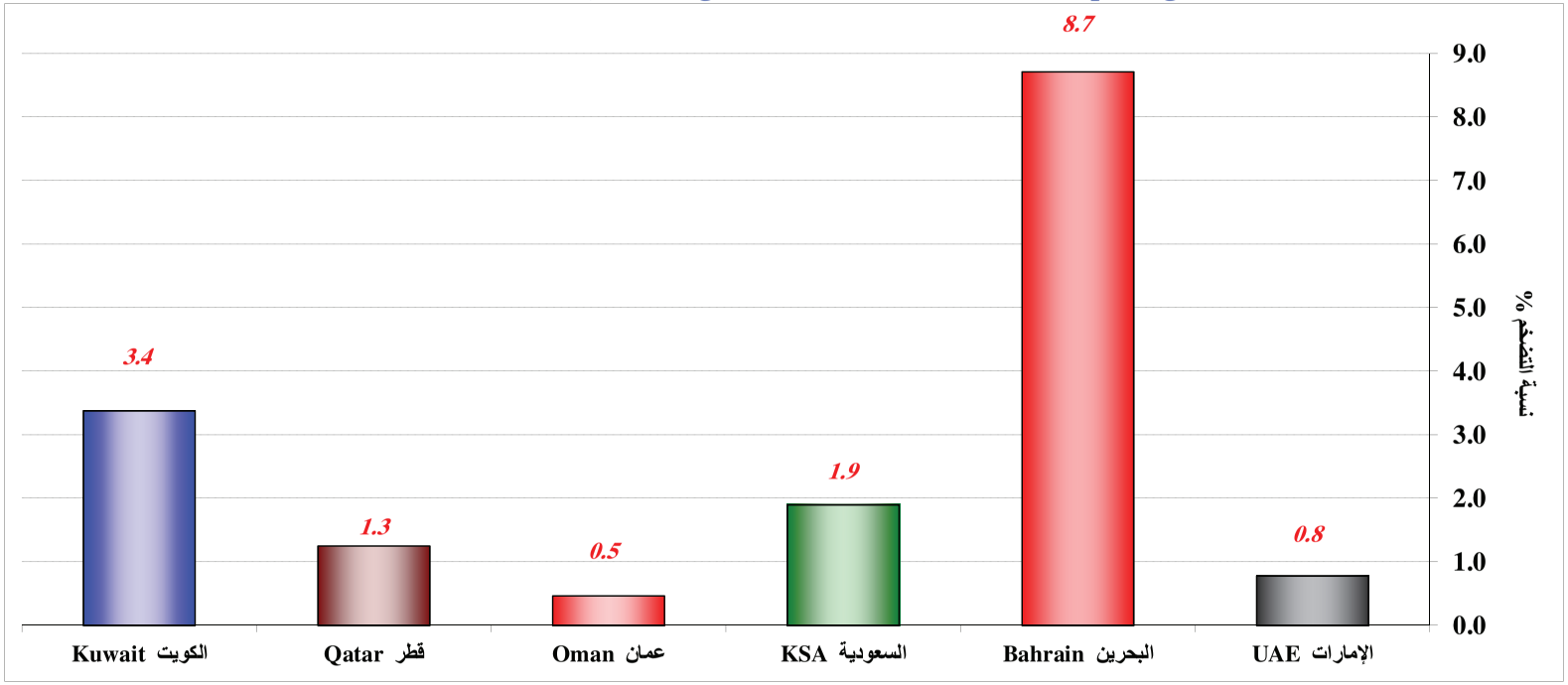
الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
3.0	-0.9	-0.6	-0.4	-1.4	1.0	2001
1.5	1.2	0.1	0.5	-0.9	1.4	2002
2.0	-0.3	0.9	2.5	-1.5	2.2	2003
3.2	3.3	1.2	2.8	2.3	7.0	2004
8.3	3.1	4.0	3.0	2.9	4.5	2005
3.9	7.3	5.8	5.4	2.0	5.6	2006
4.9	7.4	10.8	7.0	4.5	5.6	2007
11.8	19.9	21.5	14.1	10.9	17.9	2008
3.4	1.3	0.5	1.9	8.7	0.8	2009

* Comparing with Previous Year

*مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ في عام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

Consumer Price Index For Food, Beverages and Tobacco in 2009 Comparing with 2008 (%)



الملابس والأحذية

CLOTHING & FOOTWEAR

جدول (5) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس و الأحذية

Consumer Price Index for Clothing and Footwear

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
103.2	102.7	97.7	97.8	101.7	104.0	2001
105.9	100.9	96.6	97.2	101.8	104.9	2002
108.0	99.3	96.1	96.6	102.4	106.6	2003
111.0	107.4	96.4	94.3	103.8	112.0	2004
118.0	104.5	97.0	92.8	103.2	114.8	2005
122.8	117.5	96.8	92.3	102.5	119.2	2006
128.6	132.3	98.0	90.1	104.6	127.6	2007
137.9	147.9	102.2	90.4	106.7	152.9	2008
144.7	141.2	104.5	90.8	107.2	145.6	2009

جدول (6) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس و الأحذية (نسبة التغير %) *
Consumer Price Index for Clothing and Footwear (Changes %) *

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

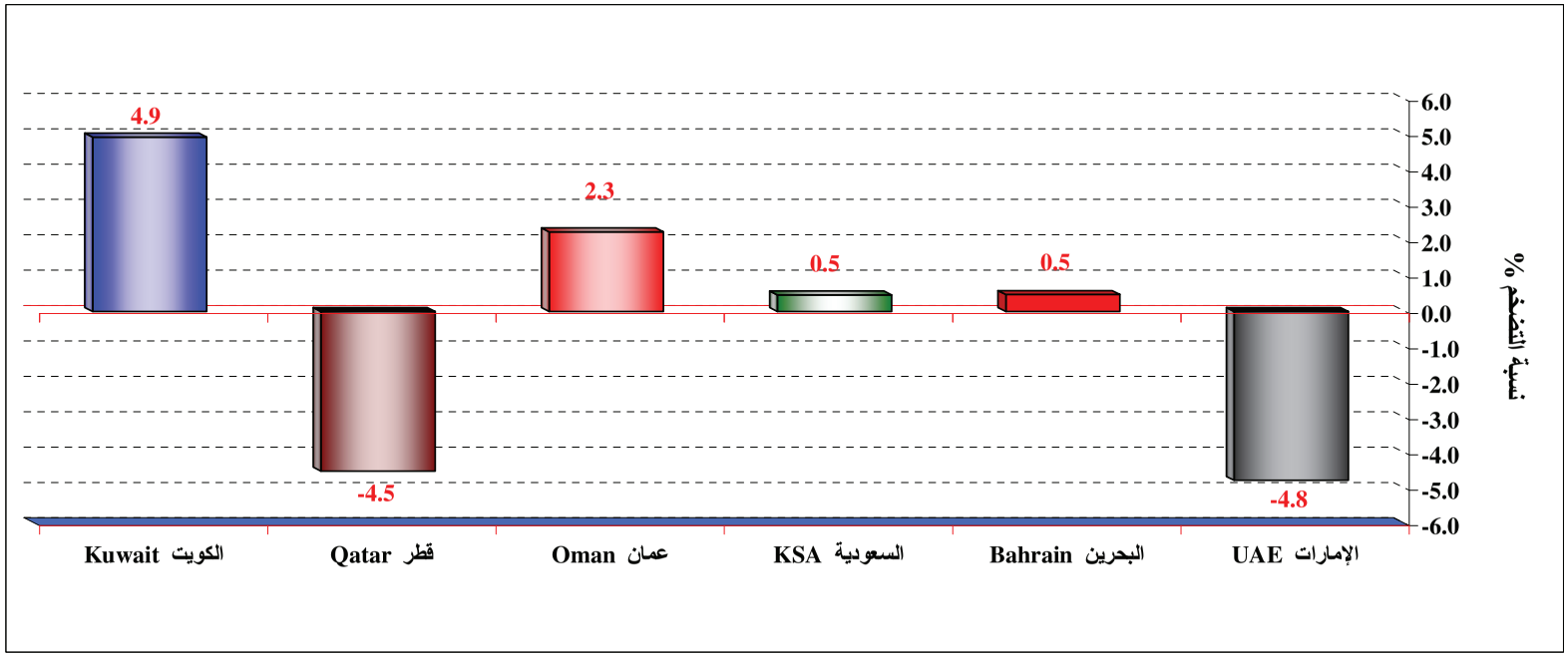
الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
3.2	2.7	-2.3	-2.2	1.7	4.0	2001
2.6	-1.7	-1.1	-0.6	0.1	0.9	2002
2.0	-1.6	-0.5	-0.5	0.5	1.6	2003
2.8	8.1	0.3	-2.4	1.4	5.1	2004
6.3	-2.7	0.6	-1.6	-0.6	2.5	2005
4.1	12.4	-0.2	-0.6	-0.7	3.8	2006
4.7	12.6	1.2	-2.4	2.1	7.0	2007
7.2	11.8	4.3	0.4	2.0	19.8	2008
4.9	-4.5	2.3	0.5	0.5	-4.8	2009

* مقارنة بالسنة السابقة

* Comparing with Previous Yea

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس و الأحذية في عام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

Consumer Price Index For Clothing and Footwear in 2009 Comparing with 2008 (%)



الإيجار والكهرباء والماء والوقود

RENT, ELECTRICITY, WATER & FUEL

جدول (7) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء والوقود
Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water and Fuel

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
101.1	101.5	99.8	100.1	90.2	102.7	2001
102.1	103.2	99.0	100.0	100.0	107.1	2002
103.8	121.8	98.7	100.0	104.6	112.7	2003
104.6	141.6	98.4	100.3	111.0	119.0	2004
105.3	178.8	98.4	100.0	117.8	130.1	2005
108.0	225.2	100.2	101.0	122.2	150.1	2006
116.1	291.0	106.6	109.2	127.3	176.4	2007
131.0	348.3	118.9	128.3	130.9	200.1	2008
137.7	306.5	129.3	146.4	133.9	200.9	2009

جدول (8) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء والوقود (نسبة التغير ٪)*
Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water and Fuel (Changes ٪)*

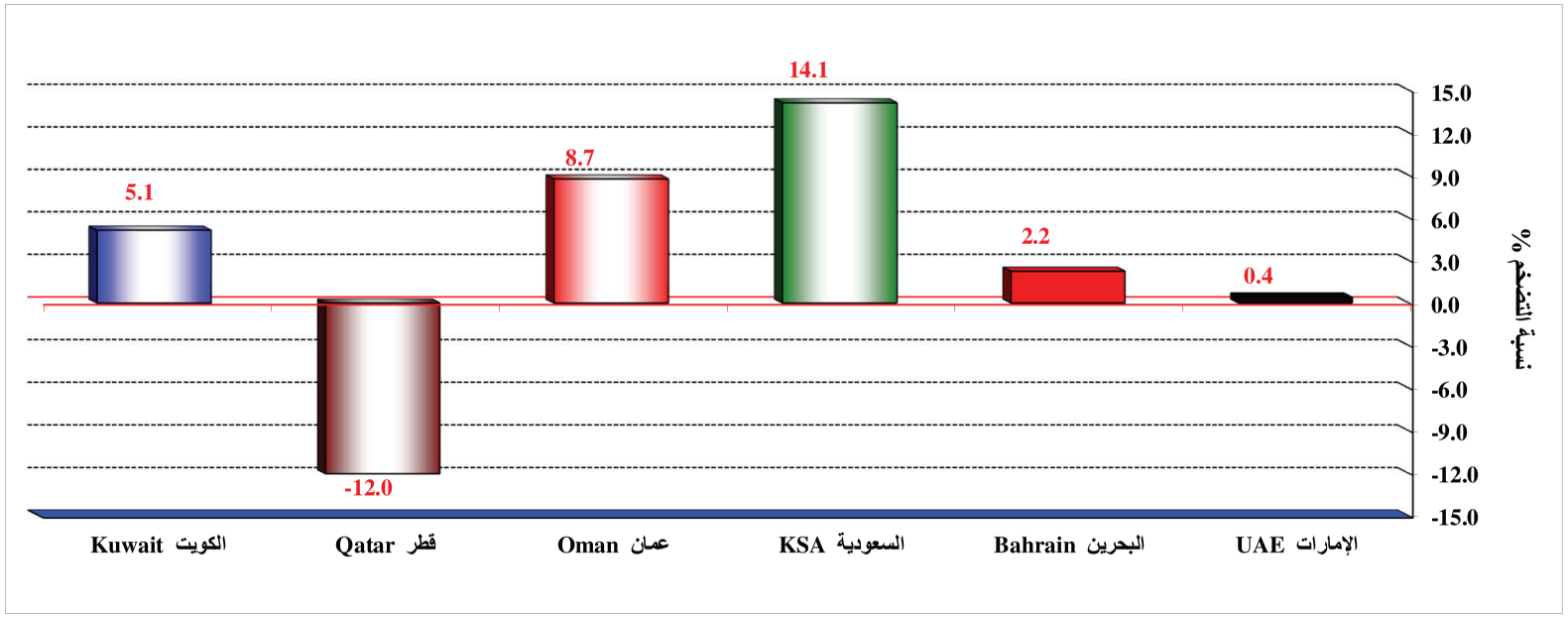
سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
1.1	1.5	-0.2	0.1	-9.8	2.7	2001
1.0	1.8	-0.8	-0.1	10.8	4.3	2002
1.7	18.0	-0.3	0.0	4.6	5.2	2003
0.8	16.2	-0.3	0.3	6.1	5.6	2004
0.7	26.3	0.0	-0.3	6.2	9.3	2005
2.6	26.0	1.8	1.0	3.7	15.4	2006
7.5	29.3	6.4	8.1	4.1	17.5	2007
12.8	19.7	11.5	17.5	2.9	13.4	2008
5.1	-12.0	8.7	14.1	2.2	0.4	2009

*Comparing with Previous Year *مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء والوقود في عام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

Consumer Price Index For Rent, Electricity, Water and Fuel in 2009 Comparing with 2008 (%)



الأثاث المنزلي

HOUSING FURNITURE

جدول (9) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي
Consumer Price Index for Housing Furniture

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
96.9	101.3	97.2	98.5	95.2	101.0	2001
99.1	98.4	95.2	97.9	95.3	102.8	2002
100.3	99.9	93.3	97.3	95.4	104.4	2003
96.0	103.3	93.1	95.6	95.3	106.9	2004
99.5	107.9	93.5	96.1	93.6	110.5	2005
102.2	112.3	94.5	96.4	93.0	113.2	2006
105.8	118.4	97.4	97.6	87.7	122.3	2007
122.6	127.6	105.3	105.1	99.3	131.1	2008
129.8	125.0	109.4	114.0	103.7	139.2	2009

جدول (10) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي (نسبة التغير ٪)*
Consumer Price Index for Housing Furniture (Changes ٪)*

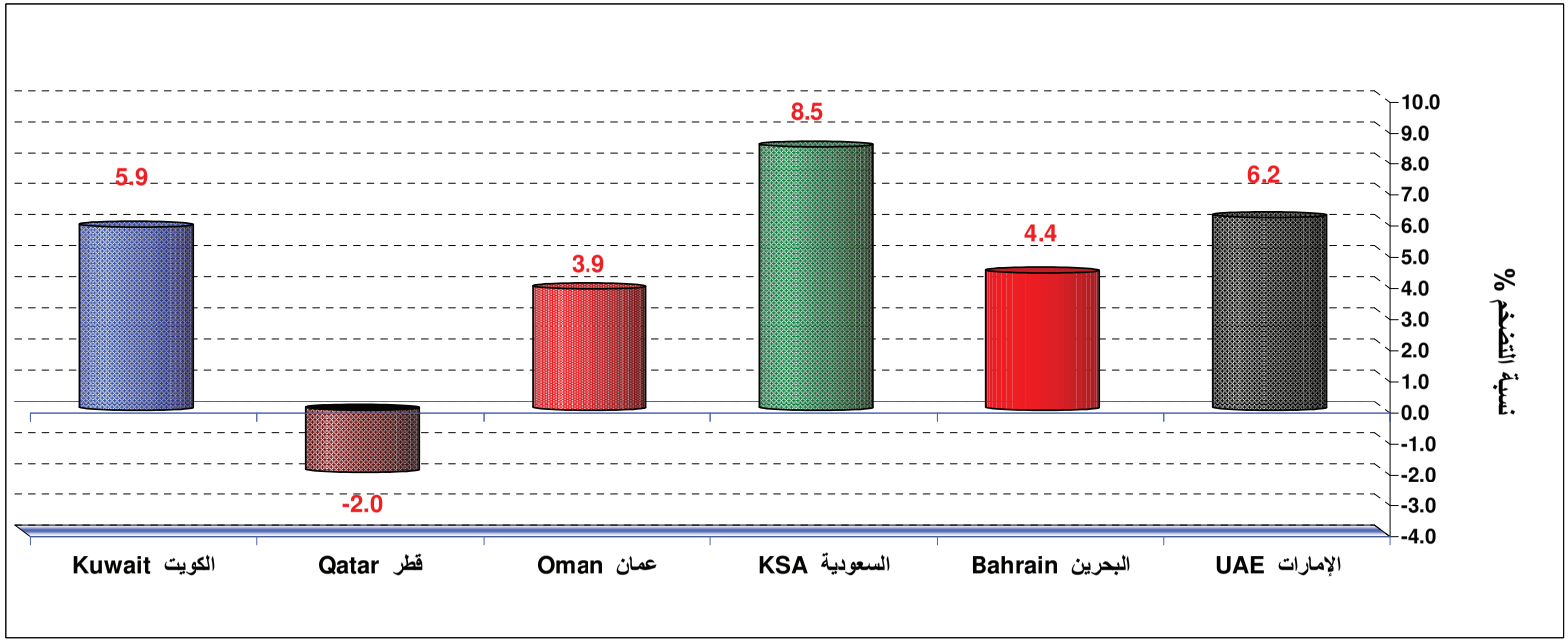
سنة الأساس 2000 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات UAE	البحرين Bahrain	السعودية KSA	عمان Oman	قطر Qatar	الكويت Kuwait
2001	1.0	-4.8	-1.5	-2.8	1.3	-3.1
2002	1.8	0.2	-0.6	-2.1	-2.9	2.3
2003	1.6	0.1	-0.6	-2.0	1.5	1.2
2004	2.4	-0.2	-1.7	-0.2	3.3	-4.3
2005	3.4	-1.8	0.4	0.4	4.4	3.6
2006	2.4	-0.6	0.3	1.1	4.2	2.7
2007	8.0	-5.7	1.3	3.1	5.4	3.5
2008	7.2	13.3	7.7	8.1	7.7	15.9
2009	6.2	4.4	8.5	3.9	-2.0	5.9

*مقارنة بالسنة السابقة *Comparing with Previous Year

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي في عام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

Consumer Price Index For Housing Furniture in 2009 Comparing with 2008 (%)





الخدمات الطبية

MEDICAL CARE

جدول (11) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية
Consumer Price Index for Medical Care

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
-	106.5	99.4	99.5	102.3	104.8	2001
-	104.2	88.5	99.6	100.9	112.5	2002
118.0	106.9	89.4	99.8	98.4	115.3	2003
127.0	105.3	90.2	100.2	98.3	117.0	2004
136.6	110.0	90.3	100.2	98.7	123.4	2005
137.4	111.3	91.0	101.5	101.9	127.5	2006
147.9	112.7	91.3	105.7	106.1	134.4	2007
170.8	117.5	93.3	111.1	103.6	144.8	2008
175.2	119.5	97.4	111.9	104.3	142.7	2009

جدول (12) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير ٪)*
Consumer Price Index for Medical Care (Changes ٪)*

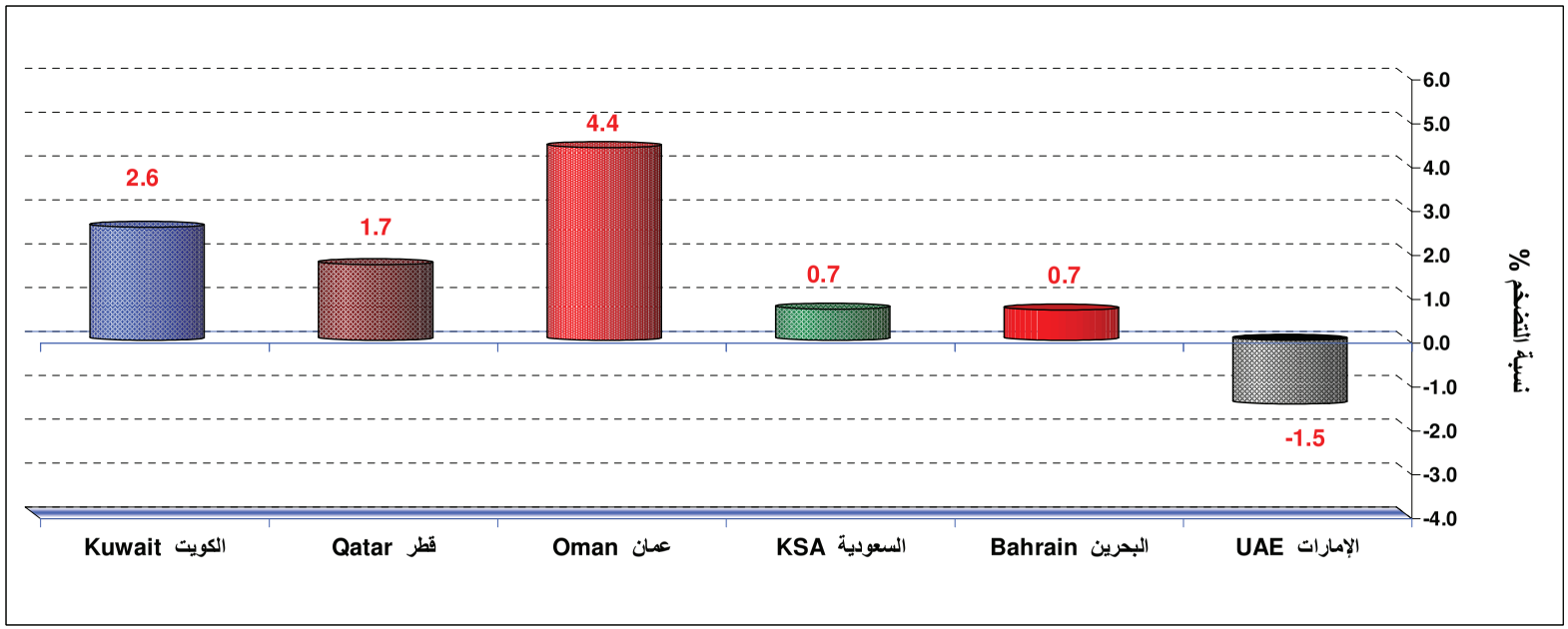
سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
-	6.5	-0.6	-0.5	2.3	4.8	2001
-	-2.2	-11.0	0.1	-1.4	7.3	2002
-	2.6	1.0	0.2	-2.5	2.5	2003
7.6	-1.4	0.9	0.4	-0.1	1.5	2004
7.6	4.5	0.1	0.0	0.4	5.5	2005
0.6	1.2	0.8	1.3	3.3	3.3	2006
7.6	1.2	0.3	4.2	4.1	5.4	2007
15.5	4.2	2.2	5.0	-2.4	7.7	2008
2.6	1.7	4.4	0.7	0.7	-1.5	2009

*Comparing with Previous Year *مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية في عام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

Consumer Price Index For Medical Care in 2009 Comparing with 2008 (%)



النقل والاتصالات

TRANSPORT & COMMUNICATION

جدول (13) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والإتصالات

Consumer Price Index for Transport and Communication

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات UAE	البحرين Bahrain	السعودية KSA	عمان Oman	قطر Qatar	الكويت Kuwait
2001	102.0	101.2	96.2	98.9	101.1	99.1
2002	103.8	95.2	96.3	99.3	102.2	95.0
2003	106.6	97.0	94.7	98.8	93.6	93.8
2004	111.5	98.2	94.1	99.8	97.1	99.8
2005	116.6	100.0	91.6	101.3	100.8	100.7
2006	127.7	101.2	88.8	103.1	102.7	102.6
2007	133.0	102.5	88.0	103.5	104.7	110.2
2008	138.6	102.3	88.2	106.4	114.4	115.0
2009	145.2	101.6	89.1	107.3	109.5	114.9

جدول (14) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والإتصالات (نسبة التغير ٪)*
Consumer Price Index for Transport and Communication (Changes ٪)*

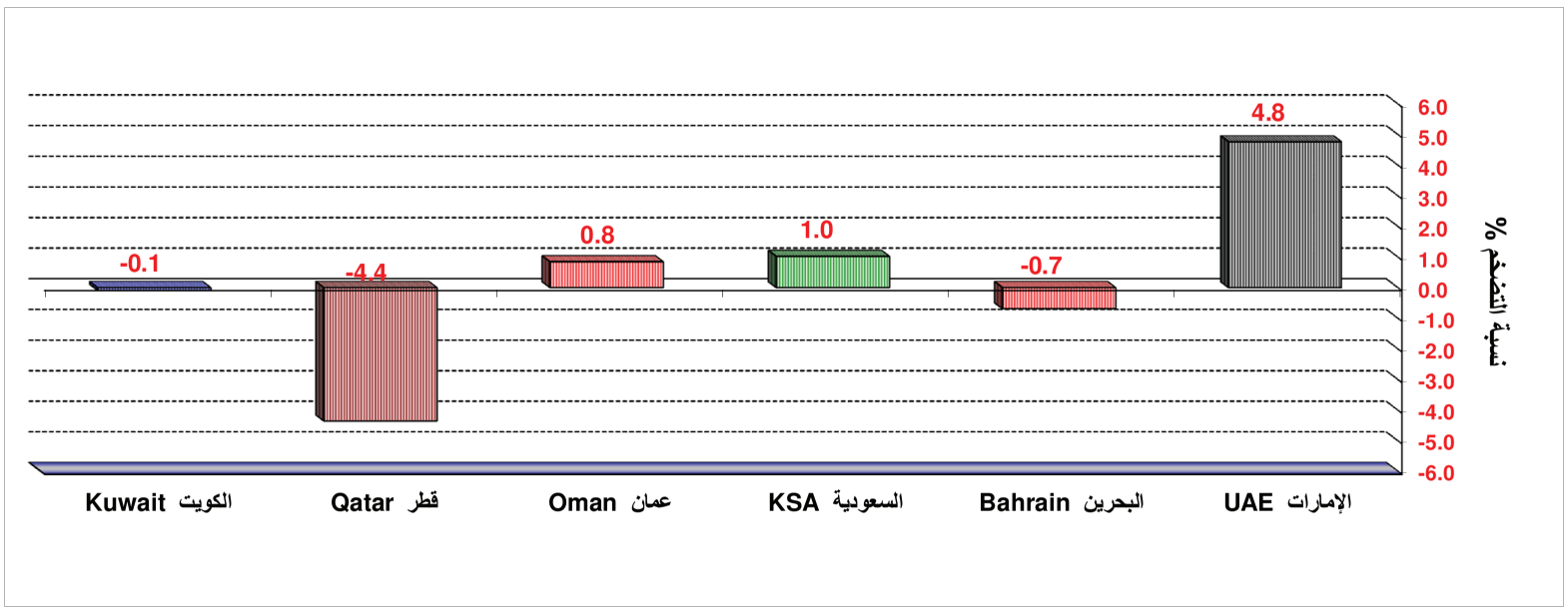
سنة الأساس 100 = 2000 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
-0.9	1.1	-1.1	-3.8	1.2	2.0	2001
-4.1	1.1	0.4	0.1	-5.9	1.8	2002
-1.3	-8.4	-0.5	-1.7	1.8	2.7	2003
6.4	3.7	1.0	-0.6	1.3	4.6	2004
0.9	3.9	1.5	-2.7	1.9	4.6	2005
1.9	1.9	1.8	-3.1	1.2	9.5	2006
7.4	1.9	0.4	-0.9	1.3	4.2	2007
4.4	9.3	2.8	0.2	-0.2	4.2	2008
-0.1	-4.4	0.8	1.0	-0.7	4.8	2009

*Comparing with Previous Year *مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والإتصالات في عام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

Consumer Price Index For Transport and Communication in 2009 Comparing with 2008 (%)



التعليم والثقافة والترفيه

EDUCATION, CULTURE & ENTERTAINMENT

جدول (15) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم و الثقافة و الترفية
Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
-	104.6	100.0	99.8	102.4	108.3	2001
-	100.3	100.2	99.6	102.1	113.2	2002
108.6	103.9	99.4	99.0	98.1	114.7	2003
101.0	107.0	99.1	98.4	94.9	117.1	2004
101.2	106.9	99.0	98.7	93.2	121.7	2005
103.4	109.4	100.3	99.0	92.1	124.6	2006
106.3	114.8	104.4	99.0	92.3	128.3	2007
114.4	126.1	111.4	101.3	93.6	137.4	2008
119.1	124.6	115.9	102.7	97.5	150.9	2009

جدول (16) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم و الثقافة و الترفية (نسبة التغير ٪)*
Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment (Changes٪)*

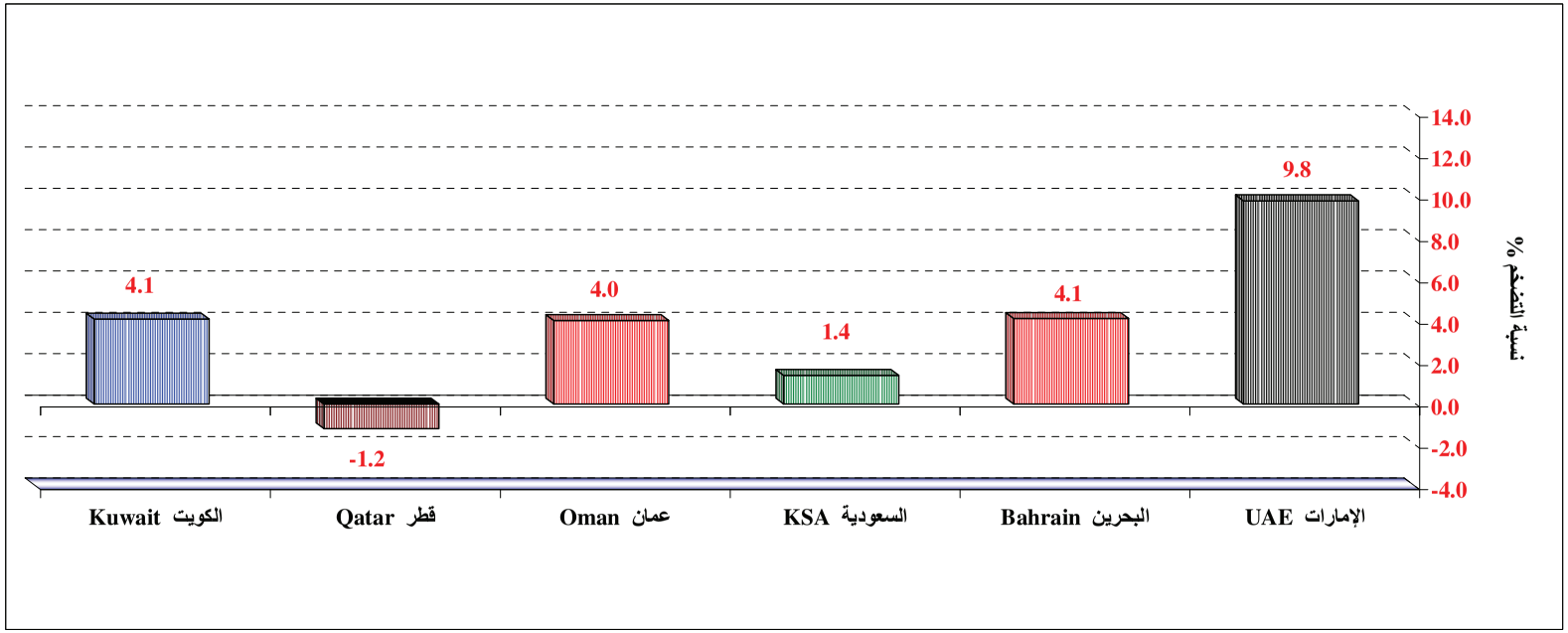
سنة الأساس 100 = 2000 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
-	4.6	0.0	-0.2	2.4	8.3	2001
-	-4.1	0.2	-0.2	-0.3	4.5	2002
-	3.6	-0.8	-0.6	-3.9	1.3	2003
-7.0	2.9	-0.3	-0.6	-3.3	2.1	2004
0.2	-0.1	-0.1	0.3	-1.8	3.9	2005
2.2	2.3	1.3	0.3	-1.2	2.4	2006
2.8	4.9	4.1	0.0	0.2	3.0	2007
7.6	9.9	6.7	2.3	1.4	7.1	2008
4.1	-1.2	4.0	1.4	4.1	9.8	2009

*Comparing with Previous Year * مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم و الثقافة و الترفية في عام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

Consumer Price Index For Education, Culture and Entertainment in 2009 Comparing with 2008 (%)



السلع والخدمات الأخرى

OTHER PRODUCTS & SERVICES

جدول (17) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات الأخرى

Consumer Price Index for Other Products and Services

سنة الأساس 2000 = 100 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
-	101.0	99.1	99.2	97.3	101.0	2001
-	106.3	101.9	101.1	99.0	102.3	2002
104.6	107.0	105.7	103.6	101.5	103.9	2003
108.8	111.4	109.1	104.3	104.3	111.1	2004
124.9	116.0	113.0	106.8	106.6	117.8	2005
133.2	132.0	125.3	115.1	116.0	125.0	2006
136.6	137.8	135.0	121.2	118.7	146.1	2007
148.1	154.9	154.8	134.0	124.9	164.3	2008
154.5	166.1	170.3	139.9	133.3	169.6	2009

جدول (18) TABLE

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات الأخرى (نسبة التغير ٪)*

Consumer Price Index for Other Products and Services (Changes ٪)*

سنة الأساس 100 = 2000 Base year

الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة Year
-	1.0	-0.9	-0.8	-2.7	1.0	2001
-	5.2	2.8	1.9	1.7	1.3	2002
-	0.7	3.7	2.5	2.6	1.6	2003
4.0	4.1	3.2	0.7	2.7	6.9	2004
14.8	4.1	3.6	2.4	2.2	6.0	2005
6.6	13.8	10.9	7.7	8.8	6.1	2006
2.6	4.4	7.7	5.3	2.3	16.9	2007
8.4	12.4	14.7	10.6	5.3	12.5	2008
4.3	7.3	10.0	4.3	6.7	3.2	2009

*Comparing with Previous Year *مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات الأخرى في عام 2009 مقارنة بعام 2008 (%)

Consumer Price Index For Other Products and Services in 2009 Comparing with 2008 (%)

